



Resto di Sasso, Marzo 2009

Baseball

• di Red. Sport.

Conquistata la promozione in serie B al termine di un avvincente spareggio con i "Gladiatori" Nettuno, il Baseball Softball Club (BSC) Sasso Marconi sta ora pianificando la nuova stagione. Una stagione che si annuncia lunga e impegnativa: quello cadetto è infatti un torneo altamente competitivo e il BSC si troverà a sfidare avversari di valore e di buon livello tecnico. La società guidata dal presidente Luciano Macchiavelli, è dunque chiamata ad allestire una squadra in grado di ben figurare e di mantenere la categoria conquistata sul campo.

In quest'ottica il club gialloblù ha piazzato un primo, importante "colpo" potenziando il proprio staff tecnico con l'ingaggio di Sandro Spisni. Spisni si aggiungerà a Pietro Folesani, l'allenatore che ha condotto il BSC alla promozione in B, e sarà coadiuvato dai riconferma-

Il "BSC SASSO" affila le armi Spisni: "Sarà un progetto importante!"



• foto di Sergio Marchioni

ti coach Giovanni Mordaci e Mauro Tarozzi. Giocatore di discreto livello, Spisni ha diviso la propria carriera di atleta tra Reggio Emilia, Longbridge Bologna e Yankees S. Giovanni in Persiceto, conquistando una promozione in A2 (con Reggio Emilia) e una in B (con i Longbridge). A S. Giovanni in Persiceto ha iniziato la carriera

di allenatore, centrando subito una doppia promozione dalla C2 alla serie B (2004-2005) per passare poi in B agli Athletics Bologna, che ha guidato negli ultimi 2 anni.

Spisni arriva a Sasso Marconi con grande entusiasmo, pronto a mettere la propria esperienza al servizio di una squadra che si riaffaccia sul palcoscenico della serie B dopo otto anni. "Come in tutti gli sport, anche nel baseball c'è bisogno di programmazione, e qui a Sasso Marconi conto di costruire qualcosa di importante, avviando un progetto capace di durare nel tempo", queste le prime parole di Spisni. Precisa che la squadra punterà

ad ottenere una salvezza tranquilla, il neo-tecnico del BSC ha le idee chiare sulla campagna acquisti: "Non credo che sarà necessario stravolgere la squadra: conosco alcuni dei componenti della rosa attuale per averli già avuti alle mie dipendenze, e so bene quello che ci possono dare. Certamente la squadra andrà potenziata: arriveranno 3-4 elementi esperti della categoria, ma giovani. Vogliamo infatti atleti motivati e funzionali al nostro progetto, in grado di garantire punti e qualità alla squadra". Ma sul campo che BSC si vedrà? "Vorrei una squadra in grado di fare molti punti, quindi ci servono giocatori di categoria sul monte di lancio. Ma al di là di chi arriverà, dovremo essere bravi ad allestire un gruppo unito, capace di lottare e di affrontare la difficile ribalta della serie B con unità d'intenti e spirito di sacrificio".

E mentre il ds Simone Lamma è al lavoro per rinforzare la squadra, la società ha siglato una partnership con "Gruppo Sipla ProSGM", network di aziende bolognesi attive nel settore della progettazione e dell'assemblaggio industriale. "Gruppo Sipla ProSGM" sarà main sponsor della squadra per la prossima stagione: il nuovo marchio campeggerà sulle casacche gial-

loblù del BSC affiancandosi a quelli di partner da tempo legati al baseball sassese, come Officina Pellegrini e Stab Group. Un accordo importante che contribuirà a rafforzare le possibilità della società in un campionato difficile come quello di B.